



Colgate y la Fundación Dental Española, seis años cuidando la sonrisa de los españoles

Los españoles, por fin van una vez al año al dentista

Más de 24.000 personas ya han mejorado la salud de sus bocas gracias al Mes de la Salud Bucodental

- **Los tratamientos de ortodoncia son cada vez más comunes de los 21 a los 30 años que durante la infancia**
- **En esta edición se han duplicado los posibles casos de cáncer oral encontrados, la mitad de ellos corresponden a fumadores/ex-fumadores mayores de 40 años**
- **Los españoles visitan cada vez más al dentista. Casi el 50% de ellos lo hace, al menos, una vez al año**
- **Las mujeres son más constantes en lo que a higiene bucodental se refiere. Ellas se cepillan los dientes con más frecuencia que los hombres**
- **El 60% de los fumadores presenta algún tipo de patología, existiendo una asociación estadística clara entre el tabaco y los dientes con caries, empastados o extraídos**

Madrid, 6 de septiembre de 2007.- Colgate y la Fundación Dental Española presentan hoy los resultados de la quinta edición de su habitual estudio sobre la patología bucodental, los hábitos de higiene y la visita periódica al dentista de los españoles. Los datos del **Mes de la Salud Bucodental 2006**, y la comparativa con años anteriores (2002-2006), ha desvelado que, **por fin, los españoles van al dentista al menos una vez al año.**

El estudio recoge la información obtenida a través de más de 5.000 encuestas realizadas en las consultas de los dentistas que, repartidos por toda la geografía española, han participado de forma altruista en el proyecto. Con su ayuda se ha podido saber que **las mujeres siguen cuidando más que los hombres su higiene y salud bucodental.** Ellas se cepillan los dientes con más frecuencia (casi un 70% lo hace tres veces al día, frente al 31% de los hombres) y acuden más a la consulta del dentista (más del 60% de las mujeres lo hacen al



menos una vez al año, frente al 39% de los hombres). Estas buenas prácticas en cuidado y salud bucodental hacen que sean ellas las que tengan una sonrisa más sana y cuidada que los hombres.

Más de la mitad de los casos estudiados durante el Mes de la Salud Bucodental 2006 presenta algún grado de patología periodontal. A partir de los 21 años estas patologías proliferan, siendo la gingivitis la más común, un problema que puede evolucionar hacia la periodontitis y la pérdida de las piezas dentales, de ahí la importancia de detectarla y paliarla a tiempo.

La ortodoncia ya no es sólo cosa de niños. De los 21 a los 30 años proliferan los tratamientos de ortodoncia. Así, más del 31% de los casos estudiados los usaban para mejorar la posición de sus dientes y lucir una sonrisa más bonita.

Uno de los retos más importantes de esta iniciativa es la concienciación: *Prevenir y detectar*. El **Mes de la Salud Bucodental 2006** ha permitido hallar **diez posibles casos de cáncer oral, una cifra que se ha duplicado con relación a ediciones anteriores.** Del total de los casos estudiados, el 65% eran no fumadores y el restante 35% si lo eran. A pesar de la diferencia porcentual, de los diez casos encontrados, la mitad correspondían a fumadores/exfumadores mayores de 40 años, lo que reitera una vez más la nefasta incidencia que tiene el tabaco en la salud.

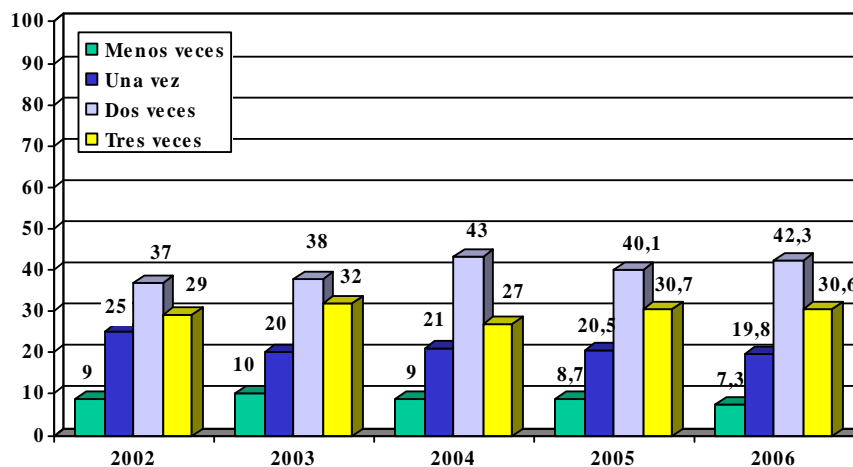
Los datos obtenidos durante el **Mes de la Salud Bucodental 2006** desvelan que existe una asociación estadística clara entre ser fumador y el índice de dientes **Cariados** (con caries), **Restaurados** (empastados) o **Ausentes** - índice CRA. **Además, el 60% de los fumadores que revisaron sus bocas durante el Mes de la Salud Bucodental presentaba algún tipo de patología periodontal.** De ahí, el interés de Colgate y la Fundación Dental Española por reiterar a los fumadores y ex fumadores la importancia de vigilar y acentuar el cuidado de sus bocas.

Hábitos de higiene y visita al dentista

Frecuencia del cepillado

Según los últimos datos del Mes de la Salud Bucodental, **los españoles comienzan a usar el cepillo de dientes con más frecuencia**. Aunque la tónica general siguen siendo los dos cepillados diarios (42,3%), más del 30% de los casos estudiados ya se cepilla los dientes tres veces al día, que es la frecuencia recomendada por los especialistas, y tan sólo un 7% lo hace menos de una vez al día.

FRECUENCIA DE CEPILLADO (2002-2006)



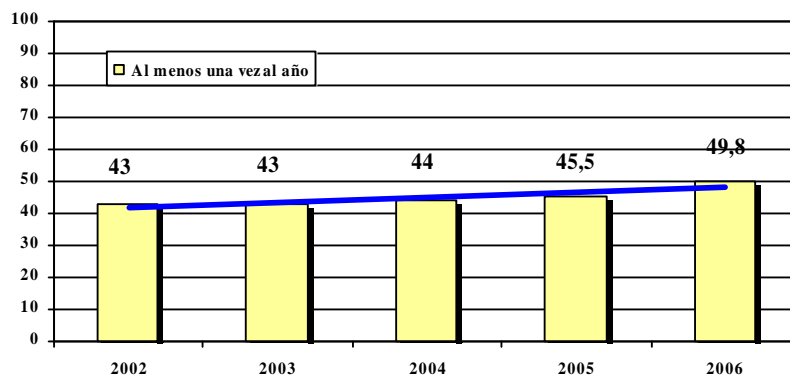
Es importante que los niños aprendan a cepillarse los dientes desde la infancia, de esta forma interiorizarán adecuados hábitos de higiene y salud bucodental que mantener a lo largo de su vida adulta. En este sentido, **más del 46% de los menores de 6 a 12 años se cepillan los dientes tan sólo dos veces al día, y sólo un 25% realiza los tres cepillados diarios recomendados**. Los padres deben encargarse de enseñar a los más pequeños a cepillarse los dientes bien y con la frecuencia recomendada, ya que está demostrado estadísticamente que, a mayor frecuencia de cepillado, menor incidencia de enfermedad periodontal y menor índice de caries.

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, y en función de los datos obtenidos en la encuesta, **los que más se cepillan los dientes (haciéndolo tres o más veces al día) son los asturianos, canarios y vascos.** El resto de los españoles se decantan por hacerlo tan sólo dos veces al día. Los vascos demuestran ser los más constantes, ya que es el cuarto año consecutivo que ocupan esta posición en el ranking.

Frecuencia de visita al dentista

La lectura de los datos de 2006 y la comparativa con años anteriores permite afirmar que, **por fin, los españoles visitan más a su dentista.** El 50% de ellos lo hace, al menos, una vez al año, siendo ésta la periodicidad recomendada por los especialistas.

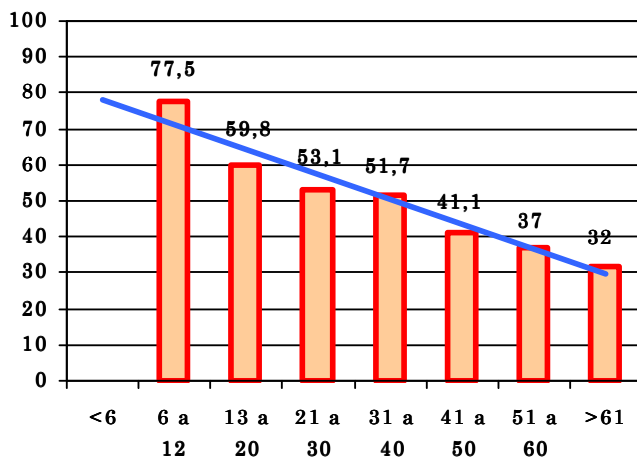
VISITA AL DENTISTA, AL MENOS, UNA VEZ AL AÑO (2002-2006)



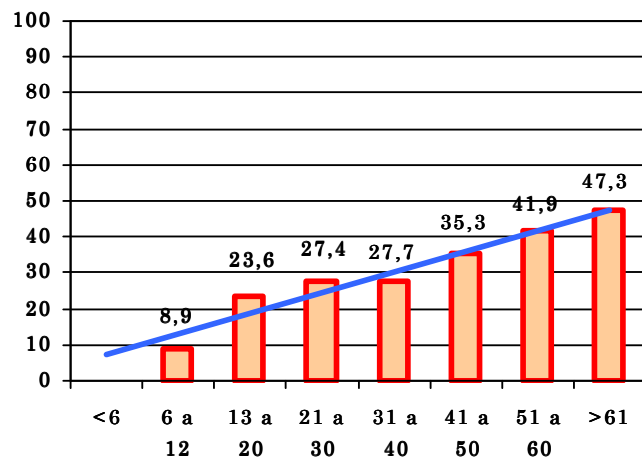
Se da una evolución curiosa según las distintas etapas del individuo ya que, mientras la tónica general en los más pequeños es acudir, al menos, una vez al año a la consulta del especialista (el 77,5% así lo hace), con la vejez el patrón cambia y casi la mitad de los mayores de 60 años tan sólo acude cuando tiene problemas.

Por tanto, es importante remarcar que las revisiones anuales son básicas para prevenir problemas mayores en el futuro (siempre según datos extraídos de la encuesta elaborada durante el Mes de la Salud Bucodental).

VISITA DENTISTA AL MENOS UNA VEZ AL AÑO



VISITA DENTISTA CUANDO HAY PROBLEMAS



La aparición de algún tipo de patología periodontal sigue siendo mayor entre aquellos encuestados que manifestaron visitar a su dentista únicamente cuando tienen problemas (68,1%), y menor entre los que afirman acudir periódicamente, al menos una vez al año (42,6%).

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, y en función de los datos que se desprenden del estudio, **los cántabros, castellano manchegos, navarros y gallegos tan sólo visitan al dentista cuando tienen problemas**, repitiendo estos últimos posición en el ranking. En el resto de comunidades autónomas se acude al dentista, por lo general, al menos una vez al año.



Cambio de cepillo de dientes

A pesar de existir una relación clara entre la frecuencia de cambio del cepillo de dientes y una mejor salud bucodental, los españoles siguen sin hacer caso a la recomendación de los especialistas. **Tan sólo el 27% de los casos estudiados cambia de cepillo de dientes cada tres meses (periodicidad recomendada).** Con el paso del tiempo lo hacemos peor, y a más del 40% de los mayores de 50 años les dura el cepillo de dientes más de 12 meses, limpiando cada vez peor su boca y haciendo que aumenten las patologías periodontales.

Desde la primera edición del **Mes de la Salud Bucodental** las estadísticas muestran un menor índice de CRA (suma de dientes cariados, restaurados por caries y ausentes por caries) cuanto más se cambia el cepillo de dientes. Así, este índice es de 10,06 dientes afectados para la población que lo cambia cada tres meses, frente al 14,15 en el caso de las personas que lo renuevan pasados más de doce meses (recordemos que el CRA medio de la población estudiada es de 11,30 dientes afectados).

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, y en función de los datos que se desprenden del estudio, **los que más cambian de cepillo de dientes, haciéndolo cada tres meses o más frecuentemente, son los aragoneses, asturianos, extremeños y baleares.** Los navarros, por su parte, lo hacen una vez al año o más.

En definitiva, los datos confirman, una vez más, que la enfermedad bucodental desciende cuanto mejores son los hábitos de higiene y prevención. Los pacientes que visitan al dentista regularmente, se cepillan los dientes tres veces al día y cambian de cepillo cada tres meses, tienen menos enfermedad periodontal y menos índice CRA que aquellos que sólo van al odontólogo cuando tienen problemas, se cepillan los dientes menos de una vez al día y cambian de cepillo pasados más de doce meses.

Según el Dr. Ignacio Corral, Asesor Médico de Colgate-Palmolive, *"para poder conseguir y mantener una boca sana la prevención es la mejor herramienta"*, éste sigue siendo uno de los principales puntos que se extraen de los resultados de las cinco ediciones del Mes de la Salud Bucodental.



Colgate y los dentistas españoles confían en que la continuidad del **Mes de la Salud Bucodental**, cuya sexta edición se inicia ahora, conciencie cada vez más a los ciudadanos de la importancia de mantener unos adecuados hábitos de higiene, ya que son la mejor garantía para disfrutar de una boca sana a lo largo de toda la vida. Asimismo, ponen de manifiesto la necesidad de educar a los más pequeños en estos hábitos de higiene bucodental y vigilar la salud de sus bocas. Según el Dr. D. Alfonso Villa-Vigil, Presidente de la Fundación Dental Española *"Cada nueva edición de esta iniciativa representa un paso más en el desarrollo y la aplicación de programas de Odontología Social para la población, que es lo que venimos realizando en la Fundación Dental Española y en el Consejo General de Odontólogos y Estomatólogos, y con los que pretendemos fomentar la correcta información sobre la salud bucal"*.

Un año más, Colgate y la Fundación Dental Española no quieren perder la oportunidad de recomendar:

- Cepillarse los dientes después de cada comida y siempre antes de acostarse.
- Cambiar de cepillo de dientes al menos cada 3 meses.
- Utilizar flúor para proteger los dientes contra la caries.
- Visitar al dentista al menos 1 vez al año.

Colgate y la Fundación Dental Española

Colgate y la Fundación Dental Española, cuyo patronato depende del Consejo General de Colegios Oficiales de Odontólogos y Estomatólogos de España, pusieron en marcha en septiembre de 2002 el **Mes de la Salud Bucodental**, una actividad totalmente innovadora en el área de la Salud Bucodental en España, y que se ha ido desarrollando anualmente hasta la presente edición.

Colgate, impulsor principal de este programa, mantiene desde sus inicios un compromiso con la salud bucodental de la población española. Las anteriores ediciones de esta iniciativa, ya establecida en otros países europeos, han sido un éxito internacional que muestra el importante compromiso de Colgate con la sociedad. En España, la respuesta por parte de los



dentistas ha sido muy positiva, lo que ha garantizado una cobertura óptima para todos los pacientes que desearon beneficiarse del programa.

La Fundación Dental Española, entidad sin ánimo de lucro, tiene como uno de sus fines desarrollar programas de Odontología Social para los diversos sectores de la población. En el caso de las seis ediciones del **Mes de la Salud Bucodental**, promoviendo esta iniciativa de Colgate, la Fundación trata de que se acerquen a las consultas dentales aquellos que no están habituados a hacerlo, fomentando el hábito de la visita periódica al dentista, tan necesario para prevenir y mantener las bocas sanas.

Esta colaboración otorga a ambas partes la oportunidad de reforzar el mensaje clave de este programa: la importancia de unos correctos hábitos de salud bucodental, incluyendo la visita al dentista al menos una vez al año para prevenir caries e infecciones.

Un compromiso con la salud cada vez más consolidado

Colgate, empresa comprometida desde sus comienzos con la sociedad, continúa reforzando su interés por inculcar la necesidad de una adecuada salud bucodental a través de esta sexta edición del **Mes de la Salud Bucodental** que inicia una vez más junto a la Fundación Dental Española.

Desde el inicio de sus actividades en España, en 1956, Colgate desarrolló múltiples acciones para fomentar la salud e higiene bucodental: Programa de Evaluación de Pacientes (1994); 48 horas de Salud Bucodental en distintas capitales españolas, con la colaboración de Dentistas sin Fronteras y la Sociedad Española de Periodoncia (1998-1999); Beca Colgate Total al Mejor Trabajo de Investigación de Estudiantes de Odontología (desde 2000); Programa Escolar continuo de apoyo a Colegios y Clínicas dentales (cubriendo una población anual de unos 200.000 niños de entre 3 y 10 años); etc.

Para más información:
LLORENTE & CUENCA
María Cagigas
mcagigas@llorenteycuenca.com
Tel. 91 563 77 22